

Accessoires & Büroqualität

Wenn wir ein Büro besonders stylisch finden, dann liegt das an einem einfachen Trick in der Innenarchitektur: Mit Accessoires von Designklassikern bis Designinnovationen entsteht ein unverwechselbares Branding. Und dies überzeugt nicht nur in der Außenwirkung. Ein qualitatives Büro erhöht ebenso die Zufriedenheit der Menschen, die dort arbeiten und damit auch deren Performance. Und dies ist oft auch schon mit kleineren Budgets möglich.







Aus Liebe zum Unternehmen wird Liebe zum Detail.

Erwecken Sie Räume zum Leben. Mit individuellen Accessoires. Jeder noch so kleine Einrichtungsgestand – ganz gleich ob funktional oder rein dekorativ – bestimmt die Wahrnehmung des Raums. Deshalb lohnt es sich, über jeden Gegenstand nachzudenken.

Beginnen wir mit dem Betreten von Gebäuden und Räumen: Ist die Beschilderung klassisch oder kreativ? Welche Wirkung soll die Garderobe haben? Soll sie mit sachlicher Nüchternheit Ablenkung vermeiden oder durch bunte Verspieltheit inspirieren? Sind Decken- und Wandleuchten geschmackssichere Designklassiker oder progressive Designerstücke? Sollen Wanduhren dezent die Zeit anzeigen oder die Zeit auffällig in Szene setzen? Auch rein dekorative Objekte wie Wandbilder, Kissen oder Skulpturen verraten viel über die Haltung eines Unternehmens. Wir beraten Sie bei der Auswahl von Accessoires aller Art und für jeden Raum, vom Empfang über Büros mit Schreibtischen und Ergonomie-Technik bis zu Bewirtungslösungen, die für einen reibungslosen Ablauf Ihrer Bürowelt sorgen.



PJ Production



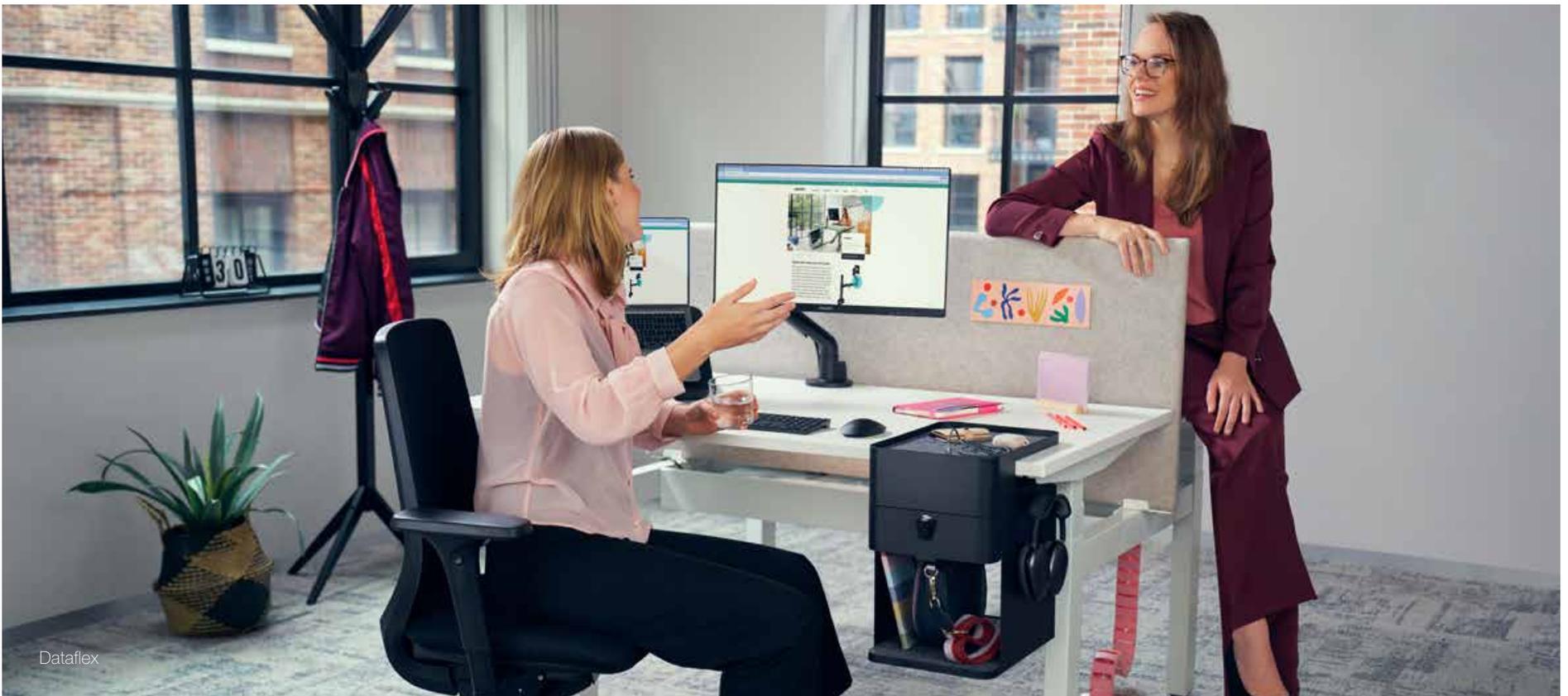
Sigel



Bordbar



Soennecken



Dataflex



Dataflex



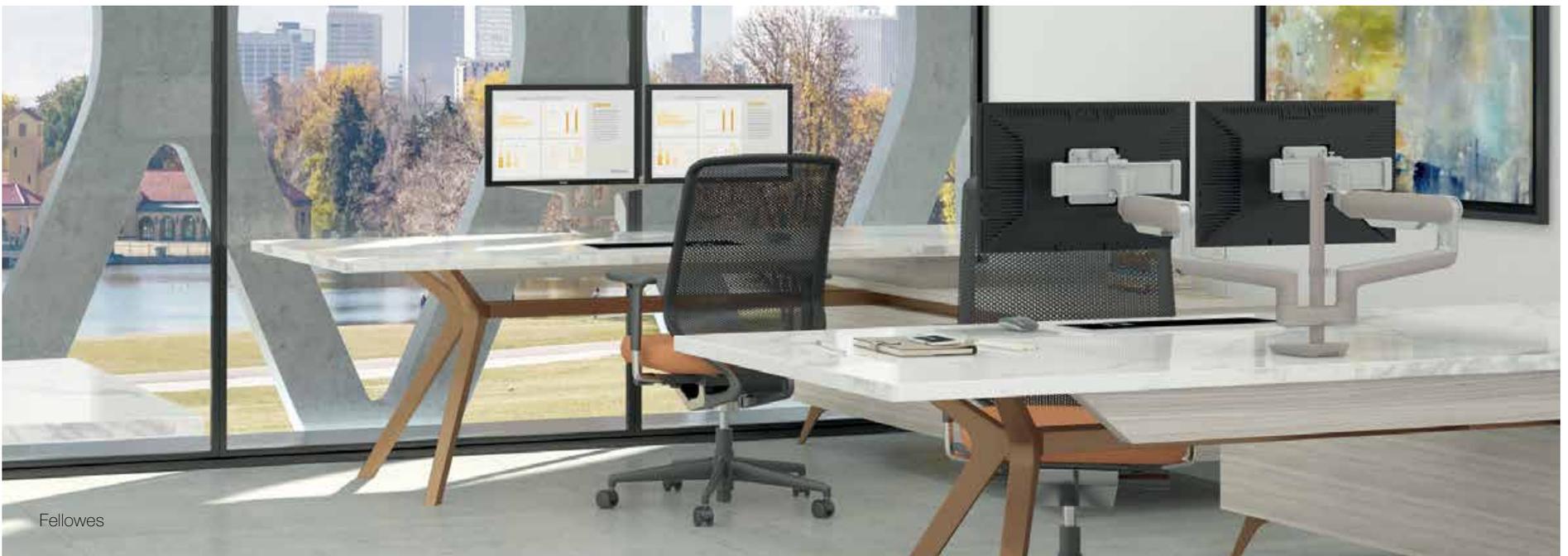
Dataflex



Bachmann



Sigel



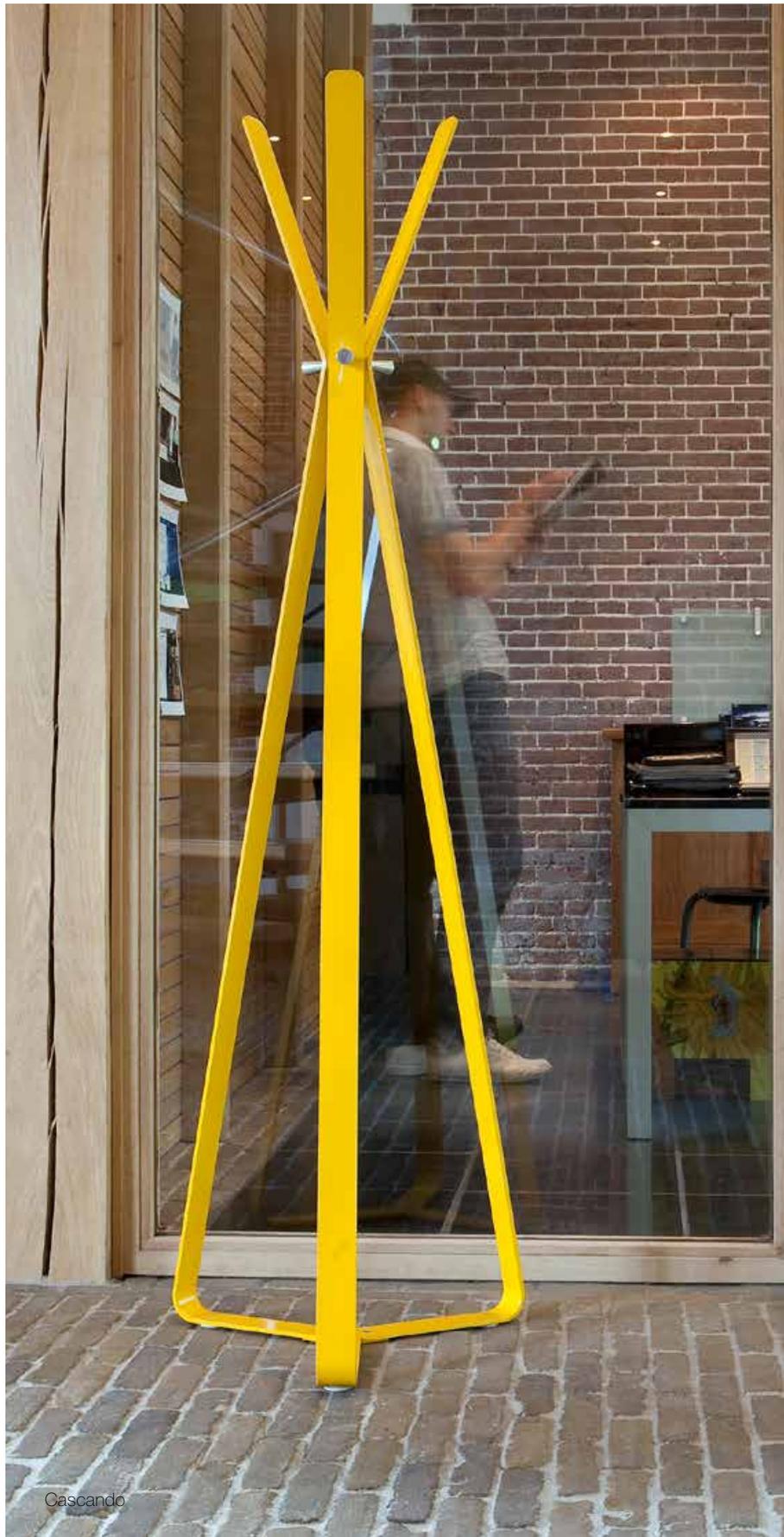


Ein schöner Platz zum Arbeiten. Statt nur Arbeitsplatz.

Der nächste Ansatzpunkt für Überlegungen ist der Arbeitsplatz selbst, der Schreibtisch. Schreibunterlagen oder Stifteschalen aus anderen Materialien wirken repräsentativ und strahlen Seriosität aus. Mit glänzendem Weiß hingegen schaffen Sie eine ablenkungsarme Atmosphäre, die den Inhalt der Arbeit über die Form des Auftritts stellt.

Und mit farbenfrohen Produkten lockern Sie Arbeitsplätze auf, an denen monotone Tätigkeiten verrichtet werden. Selbst ein gut gestalteter Papier- oder Briefkorb wird zum Symbol der Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitern. Mit einem umfangreichen Produktportfolio an Büromaterial und abgestimmten Prozessen nach ihren Anforderungen, sorgen wir für einen reibungslosen und vereinfachten Ablauf Ihres Büroalltags.





Cascando



Ergonomie von Anfang an im Blick.

Büro-Arbeit kann nicht nur geistig anstrengend sein. Fehlhaltungen und einseitige Belastungen verursachen Schmerzen in Rücken, Nacken oder Händen und senken so die Produktivität bis hin zum Ausfall der Arbeitskraft. Ergonomische Accessoires unterstützen gesundes Arbeiten. Schwenkarme für Monitore und Laptops und Vorlagenhalter ermöglichen ermüdungsfreies Sehen und Schreiben im optimalen Abstand, alternative Eingabegeräte wie Vertikal-Mäuse oder Spezial-Tastaturen beugen unnatürlichen Belastungen vor, Ball- und Rückenkissen sowie Balanceboards halten den Bewegungsapparat in Schwung. Oft werden diese Hilfsmittel erst dann beschafft, wenn Mitarbeiter über Schmerzen klagen. Wir unterstützen Sie bei einer vorbeugenden Ausrüstung, damit steigern Sie das Wohlbefinden und die Effektivität Ihrer Mitarbeiter.





Gastgeber-Qualitäten beweisen.

Gäste bewirten ist Alltag. Kunden, Lieferanten oder Bewerber freuen sich über einen heißen Kaffee, ein kühles Getränk, Gebäck, Kuchen oder Herzhaftes. Diese Selbstverständlichkeiten können Sie zu etwas Besonderem machen. Mit edlem oder progressivem Geschirr vom Teller bis zur Tasse, mit schönen Gläsern, mit designten Kapselhebern und stilvollen Gefäßen für Zucker und Milch – wir liefern allerdings nicht nur die Gefäße sondern auch den Inhalt, von Kaffeebohnen über Säfte bis zu Gebäckmischungen. Möchten Sie den Eindruck gehobener Gastronomie vermitteln? Oder traditionelle Bodenständigkeit? Mainstream oder Extravaganz? Bereits ein simpler Gegenstand wie eine Kaffeekanne kommuniziert nonverbal Ihre Unternehmenskultur. Achten Sie also auch hier aufs Detail. Im Großen wie im Kleinen, denn das große Ganze ist immer die Summe der einzelnen Teile.